

Misión, Visión y Valores

En **Jorge Alberto Soto S.A.S** desarrollamos una cultura de trabajo basada en los siguientes principios.

Misión

Ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio integral de catering y campamentos, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente. Para ellos ofrecemos soluciones integrales que combinan excelencia nutricional, confort habitacional y eficiencia operativa de manera de asegurar la satisfacción y el bienestar de nuestros clientes y sus equipos de trabajo.

Visión

Ser la empresa líder en servicios de catering y campamentos en la región, reconocida por nuestra excelencia, calidad y compromiso, partiendo de un trabajo profesional e innovador a través de la mejora constante de los servicios que ofrecemos.

Valores

- ✓ **Integridad:** Conservar la honestidad y la transparencia en todas las operaciones de la empresa. La confianza es esencial para construir relaciones duraderas con clientes, empleados y la sociedad en su conjunto.
- ✓ **Orientación al cliente:** Ponemos al cliente en el centro de todas las decisiones y acciones, comprendiendo y superando sus expectativas.
- ✓ **Innovación:** Desarrollamos nuevas ideas, e implementamos tecnologías para mejorar productos, servicios y procesos, lo que nos permite mantener nuestra competitividad.
- ✓ **Liderazgo:** Fomentamos una cultura de liderazgo en todos los niveles de la organización, donde se inspire, motive y guíe a los empleados hacia el logro de los objetivos comunes.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Promovemos un ambiente de colaboración y respeto mutuo, donde cada miembro de nuestro equipo contribuye al éxito común.
- ✓ **Calidad:** Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios de la más alta calidad, garantizando la satisfacción, seguridad y salubridad de nuestros clientes.
- ✓ **Flexibilidad:** Nos adaptamos a los cambios del mercado, las necesidades específicas de cada cliente, y las nuevas tecnologías ofreciendo soluciones personalizadas que respondan a sus requerimientos.



Jorge Alberto Soto

Presidente

Centenario, 27 de agosto de 2024.